



# mobilityPOLAND 2016

DZISIEJSZE TRENDY, JUTRZEJSZE WYZWANIA

Jak mobilność zmieni świat, w  
którym żyjemy?

Czerwiec 2016, Warszawa  
ODKRYJ **mobilityPOLAND 2016!**

**mobilityPOLAND** jest projektem konferencji i portalu internetowego poświęconych najświeższym trendom technologicznym i pomysłom poprawy życia i podróżowania w miastach XXI wieku. Od ekonomii społecznej po supersamochody, od rowerów miejskich do stref tylko dla pieszych – mobilityPOLAND będzie miejscem debaty na te tematy.

**Start - Czerwiec 2016.**



# Idea

Mobilność. Nie, nie mamy na myśli smartfonów, chociaż odgrywają w niej swoją rolę. Mamy na myśli transport. Jednostek, grup, tłumów. Bo nie ważne jak wiele aplikacji mamy, dla większości z nas podróż do i z pracy jest nieodzowną częścią codzienności. Z tego powodu sposób w jaki poruszamy się po miastach w ogromnym stopniu wpływa na jakość naszego życia, a także gospodarkę.

# Konferencja



Podczas mobilityPoland 2016 chcemy się przyjrzeć obecnemu stanowi rzeczy mając na oku przyszłość. Na scenie i w kulisach. Interesują nas zarówno techniczne, jak i „miękkie” rozwiązania, które są już w ograniczonym użytku, wciąż w trakcie rozwoju lub dopiero się rodzą. Nie będzie to wydarzenie skierowane tylko do przedstawicieli przemysłu. Stawka jest wysoka i w dyskusji powinni brać udział wszyscy zainteresowani kształtowaniem wspólnej przyszłości. Oczekiwać można przedstawicieli administracji publicznej, uniwersytetów, niezależnych badaczy, jak i użytkowników transportu publicznego.

# Konferencja

Zróżnicowana grupa 400+ odbiorców będzie słuchać wystąpień w stylu TED, paneli dyskusyjnych i sesji pytań i odpowiedzi. Będą prezentowane istniejące i planowane rozwiązania. Podczas przerw zachęcamy do networkingu i wspólnych przedsięwzięć.

mobilityPoland 2016. Porozmawiajmy.



# Ogólne tematy

- Czy nasza mobilność jest kwestią polityczną?
- Po co się dzielić i jakie są korzyści z dzielenia się?
- Po co nam samochody bez kierowcy?
- Supersamochody vs. Ograniczenia w car sharingu.
- Gdzie chcemy jeździć na rowerach?
- Smart cities, smart houses – smart life
- Rozwój zrównoważony – co z mobilnością?
- Smartfony w podróży– kup bilet, obejrzyj film.
- Czy można zmienić nawyki mieszkańców metropolii?
- Transport publiczny a zarządzanie wartością powierzchni
- Mobilność i nauka – co dalej?
- Internet rzeczy (Internet of things, IoT) w podróży

ORGANIZATORZY:

**TOR** | ZESPÓŁ DORADCÓW  
GOSPODARCZYCH

seriatim  
komunikacja. krok po kroku

- Język: **polski i angielski**
- Uczestnictwo: **darmowe dla pracowników administracji, instytutów badawczych i gości VIP**
- Szacowana liczba uczestników: **450 - 600**
- Lokalizacja: Warszawa
- Data: Czerwiec 2016

**mp**  
Mobility  
Poland

## Przewagi konkurencyjne:

- Jesteśmy **globalną ideą przeniesioną na lokalne środowisko**, nakierowaną na działanie, celebrowanie innowacji i budowanie relacji społecznych - firma ma możliwości powiązania się z rozpoznawalną marką o bardzo pozytywnym wizerunku;
- Posiadamy **formułę odnoszącą sukcesy na całym świecie, wszechstronny zespół i sprawdzonych partnerów** - dajemy gwarancję profesjonalnego podejścia;
- Dajemy **niecodzienną formę dostępu do bardzo zróżnicowanej, ręcznie dobieranej publiczności** składającej się z utalentowanych indywidualności - zachęcamy do wchodzenia z nią w interakcję, przeprowadzenia badania lub szybkiego projektu;
- **Umożliwiamy budowę pozytywnego wizerunku firmy** poprzez zaangażowanie w wydarzenie skierowane do społeczności i nastawione na dyskusję o wspólnej przyszłości;

Przy MobilityPoland w pakietach merytorycznych na pewno warto podkreślić **ofertę pracy z mówcami i wsparcia ich w całym procesie tworzenia wystąpienia**. Jest też na to miejsce w przewagach konkurencyjnych - poprzez tą pracę dbamy o wysoki poziom wydarzenia.



## Przewagi konkurencyjne:

- **Jedynе medium transportowe** udział w polskim Badania Internetu;
- Jedyna firma branżowa na rynku **łącząca know how doradcze z mediowym, prowym oraz eventowym**;
- **Ponad 15 lat doświadczenia** w branży;
- Planowana **ekspansja wydawnicza** oraz propagacja wiedzy na innych rynkach europejskich;
- **Rozpoznawalność członków zarządu** budowana za pomocą zasięgowych mediów ogólnopolskich;
- **Pozycja ekspercka** w branży transportu i infrastruktury;
- Uczestnictwo w roli **eksperta w najważniejszych wydarzeniach gospodarczych w kraju**;

# Portal internetowy

Technologie używane w transporcie publicznym, internet rzeczy (IoT), alternatywne źródła energii, infrastruktura, Inteligentne Systemy Transportowe (ITS) – o tym wszystkim będziemy pisać w nowym portalu internetowym mobilityPoland.

Gdziekolwiek powstanie coś interesującego w zakresie mobilności, my tam będziemy z codzienną porcją informacji i naszym przesłaniem „przyszłość jest teraz”.

Zaczynamy w czerwcu 2016. Bądź na bieżąco!

# Kontakt



**Jakub Klimkiewicz**

Dyrektor Merytoryczny

[jakub.klimkiewicz@tor-wydawnictwo.pl](mailto:jakub.klimkiewicz@tor-wydawnictwo.pl)



**Ewelina Sosnowska**

Dyrektor Sprzedaży

[ewelina.sosnowska@tor-wydawnictwo.pl](mailto:ewelina.sosnowska@tor-wydawnictwo.pl)

